

UNYLEYA EDUCACIONAL

Educação ao alcance de todos

No Brasil, a Unyleya Educacional nasceu em julho de 2011, em Brasília. Quando o Grupo Editorial português Leya se associou a um grupo empresarial brasileiro que já atuava em educação presencial e a distância, nasceu a empresa que hoje detém 10 marcas educacionais. A organização atua tanto na parte editorial, com publicações de livros com a editora Alumnus, quanto no desenvolvimento de cursos superiores a distância nas mais diversas áreas do conhecimento.

A empresa desenvolveu e ainda desenvolve soluções e modelos educacionais que se tornaram referência em educação a distância e passaram a ser usados também por outras instituições de ensino, como o modelo cíclico dos cursos, que garante a entrada do aluno a qualquer momento. Esses modelos permitiram a oferta de educação de qualidade em localidades que não têm oferta alguma, em todas as regiões do Brasil. Essa é a essência da Unyleya Educacional.

“Queremos tornar a educação de qualidade acessível em lugares e para pessoas que não têm acesso aos modelos educacionais tradicionais. Seja por conta de custo, seja por conta de incompatibilidade com a jornada de trabalho, seja porque simplesmente não há alternativa onde moram”, explica José Martins, diretor administrativo-financeiro. “Além disso, patrocinamos o time de rugby em cadeira de rodas Lobos Vermelhos e oferecemos bolsas de estudos aos atletas e seus familiares. É mais

Unyleya Educacional/Divulgação



Polos da instituição recebem estudantes para as aulas presenciais

uma forma de promover a inclusão social e educacional das pessoas”, acrescenta.

O foco principal da Unyleya Educacional é a educação superior a distância. Um dos desafios dessa modalidade de ensino é entregar uma experiência palpável aos alunos. A Unyleya está presente em todo o país e na África por meio de polos, unidades e núcleos para atendimento aos alunos, que estudam por meio de uma plataforma virtual de aprendizagem e contam também com o acompanhamento de professores-tutores. A maior parte das atividades acadêmicas ocorre a distância, e alguns momentos presenciais são promovidos nos polos.

Concursos

Além da educação a distância no ensino superior, é a controladora do IMP Concursos a principal escola preparatória para concursos do Brasil. Em 2018, será criada uma Escola de Saúde com

cursos técnicos e de graduação presenciais, assim como cursos de pós-graduação EAD. “Vamos também investir no lançamento da Escola de Saúde Unyleya, com a oferta de cursos técnicos, de graduação e de pós-graduação nas áreas de maior demanda do mercado e com a melhor estrutura do DF, que vai funcionar na nossa unidade de Águas Claras”, afirma José Martins.

Perspectivas

“A expectativa para 2018 é continuar crescendo na casa de 30%, como vem acontecendo desde a fundação da Unyleya Educacional. Brasília pode se orgulhar de ter a Faculdade Unyleya, a maior instituição de ensino superior do país em pós-graduação lato sensu a distância”, afirma o executivo. “Acreditamos que o segredo para o nosso sucesso é a força empreendedora e a qualidade das pessoas que formam a Unyleya Educacional”, destaca.



gente...

ALEXANDRE MENDES

DEDICAÇÃO QUE COMPENSA

O conceito do DF Plaza existe há quatro anos, apesar de o shopping ter sido inaugurado em setembro de 2017. Fruto de muito planejamento e trabalho, oferece diversas marcas inéditas na capital. Nasceu do sonho e do interesse dos empreendedores em conceber um centro de compras diferenciado para a região de Águas Claras e hoje é ancorado por uma Praça Gastronômica, a loja Renner, o hipermercado Walmart e o atacado Sam's Club.

“As projeções a curto prazo preveem a consolidação do empreendimento, apoiado na recuperação da economia”, explica Alexandre Mendes, 43 anos, superintendente do DF Plaza. “Além disso, o shopping está sustentado em compromissos de responsabilidade social que estão em implantação. De benefício imediato, a própria abertura contribuiu para a geração de emprego diante de um cenário até então recessivo”, acrescenta.

O DF Plaza faz parte do complexo DF Century Plaza, que integra o shopping apart-hotel, salas comerciais, espaço de convivência e amplo estacionamento, permitindo morar, trabalhar, comprar e se divertir em um só lugar. É o primeiro multiuso da região, seguindo padrão e conceito urbano internacional, em que o cliente encontra tudo o que precisa em um só lugar.

Leonardo Arruda/Divulgação



possível o dia a dia, entendendo esses ciclos e me esforçando diante das contingências.

Quais são seus hobbies?

Gosto de exercícios físicos, qualquer esporte que movimente o corpo, e de música, tanto ouvir quanto tocar guitarra.

Quais são seus afazeres no dia a dia do trabalho?

Eu sou responsável pela gestão administrativa, locação de lojas, planejamento e relacionamento.

O que o senhor mais gosta de fazer quando não está trabalhando?

Eu amo estar com a minha família.

Qual é seu perfil de gestor?

Moderado e dinâmico.

Qual foi a qualidade que mais o ajudou na vida profissional? Há um segredo para o sucesso profissional?

Acredito que minha capacidade relacional e de “entender de gente”. Não acredito que há apenas um segredo, e sim, alguns. Entre os que eu já descobri estão organização, paciência, dedicação e amor.

Quais as maiores conquistas da sua carreira e projetos futuros?

Entre as minhas maiores conquistas está a ascensão dentro do mercado de varejo de shopping centers, acredito. Iniciei como estagiário, passei por diversas posições, extrapolei minha área de formação como publicitário para a psicologia e administração e, hoje, estou como superintendente.

Como é a sua rotina de trabalho? Trabalha de segunda a sexta?

Trabalho de segunda a sexta, das 8h às 20h, e aos finais de semana e feriados, em regime de escala de plantões ou quando se faz necessário.

Como o senhor equilibra sua vida profissional e a pessoal?

Entendo que certos momentos exigem uma maior dedicação ao trabalho. Da mesma forma, em outros, é necessário uma atenção maior à família e aos amigos. Acredito que o importante é conciliar da melhor forma

O MELHOR CONTEÚDO DAS NOSSAS PÁGINAS DIRETO PARA O SEU NATAL.



O Correio Braziliense tem o presente certo para fazer o seu Natal ainda mais incrível: a Revista Especial de Natal. Conteúdo exclusivo e pensado em cada detalhe para fazer da época mais aguardada do ano um momento único. Dicas de moda, beleza, presentes, gastronomia, música e muito mais.

Revista Especial de Natal
Dia 9 de dezembro,
no Correio Braziliense.

CorreioBraziliense
@correio.braziliense
@correio

CORREIO BRAZILIENSE